

The art of the long view

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The art of the long view : paths to strategic insight for yourself and your company / Peter Schwartz

Auteur(s) : Schwartz, Peter (1946-....)

Editeur, producteur : New York : Doubleday Currency, 1991

Description matérielle : 1 vol. (XVI-272 p.) ; 23 cm

ISBN : 0-385-26732-0

EAN : 9780385267328

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 1996

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [256]-258. Notes bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Planification stratégique

Changement organisationnel

Gestion d'entreprise -- Prévision