

Le grand livre des marques cultes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le grand livre des marques cultes [Texte imprimé] : pour cuisiner ses marques préférées : les marques cultes, 500 recettes uniques et authentiques

Ensemble : Le grand livre des marques cultes

Editeur, producteur : Paris : Marabout, impr. 2012
(impr. en Espagne)

Description matérielle : 1 vol. (311 p.) : ill. en coul., couv. ill. en coul. ; 30 cm

ISBN : 978-2-501-08140-5

EAN : 9782501081405

Autres classifications : 640

Classification décimale Dewey : 641.6 23

Note(s) : Notice réd. d'après la couv.
Index

Sujet - Nom commun : Cuisine

Image de présentation : https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/grand_livre.jpg

Text alternatif image de présentation : grand_livre.jpg