

Les nouveaux marchands

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les nouveaux marchands [Texte imprimé] / Boyer, Luc

Auteur(s) : Boyer, Luc (1933-2023)

Autre(s) auteur(s) : Scouarnec, Aline

Autre(s) responsabilité(s) : Charreaux, Gérard (Directeur de publication)

Joffre, Patrick (Directeur de publication)

Koenig, Gérard (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Caen : Éd. Management et société, 1999
(14-Bayeux; Impr. moderne de Bayeux)

ISBN : 2-912647-39-8

Résumé ou extrait : Après un historique des pratiques de gestion et d'organisation de la main d'oeuvre, présente les principaux changements de contexte qui ont contraint la firme intégratrice issue de l'industrialisation à repenser ses relations salariales. Les caractéristiques du nouveau marchand sont développées et les conséquences probables sur le management et l'organisation des entreprises sont abordées.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Changement organisationnel

Relations professionnelles -- Effets des innovations technologiques