

Les grandes stratégies militaires appliquées aux affaires

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les grandes stratégies militaires appliquées aux affaires [Texte imprimé] / Kern, Elizabeth ; Rogers, David J.

Est une traduction de : Waging business warfare

Auteur(s) : Rogers, David J.

Autre(s) responsabilité(s) : Kern, Élisabeth (Traducteur)

Editeur, producteur : [Paris] : Presses pocket, 1990
(Impr. en Grande-Bretagne)

Description matérielle : 379 p. ; 18 cm

Collection : Presses pocket 4102 Pocket business

ISBN : 2-266-03266-6

Appartient à la collection : Presses pocket (Paris) 0244-6405 4102

Titre de couverture : [Les Stratégies militaires appliquées aux affaires.]

Résumé ou extrait : En analysant les principales batailles de l'histoire, les modes de pensée des grands chefs de guerre (César, Napoléon, Eisenhower...), et les écrits des meilleurs stratèges mondiaux (Machiavel, Clausewitz, Mao Tsé Tung...) et en les comparant aux stratégies des grandes entreprises (Renault, Mc Donald's, IBM...), l'auteur nous montre comment le monde des affaires obéit aux mêmes règles que celle de la guerre. Ce livre nous fait pénétrer au coeur des multinationales, là où s'élabore la guerre économique.

Sujet(s) : stratégie économique
stratégie militaire
stratégie d'entreprise
grande entreprise

Sujet - Nom commun : Art et science militaires -- Histoire
Gestion