

Guide du comportement dans les affaires internationales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Guide du comportement dans les affaires internationales : Allemagne, Etats-Unis, France / Edward T. Hall, Mildred Reed Hall ; trad. et adapt. de l'américain par Edmond Jacquemot

Auteur(s) : Hall, Edward Twitchell (1914-2009)

Autre(s) auteur(s) : Hall, Mildred Reed anthropologue
Jacquemot, Edmond (19..-....) traducteur

Publication : Paris : Editions du Seuil

Date de copyright : C 1990

Description matérielle : 1 volume (257 pages) ; 21 cm

ISBN : 2-02-012523-4

EAN : 9782020125239

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 249-253. Index

Sujet - Nom commun : Caractère national américain

Caractère national français

Caractère national allemand

Hommes d'affaires allemands -- Attitude

Hommes d'affaires français -- Attitude

Hommes d'affaires américains -- Attitude

Négociations (affaires)

Commerce international

Communication interculturelle

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques