

Mainstream

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Mainstream : enquête sur la guerre globale de la culture et des médias / Frédéric Martel

Auteur(s) : Martel, Frédéric (1967-....)

Mention d'édition : Nouvelle édition

Publication : [Paris] : Flammarion, DL 2020

Description matérielle : 1 vol. (617 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Champs Actuel 1008

ISBN : 978-2-0815-1271-9

EAN : 9782081512719

Appartient à la collection : Champs. Actuel 1958-0657 1008

Classification décimale Dewey : 306.4

Note sur les bibliographies et les index : Lexique
Sources

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Depuis plus de dix ans, Mainstream est devenu le livre de référence des études sur les industries culturelles, les médias et le numérique. Avec cet ouvrage, le terme "mainstream" (dominant, populaire) est entré dans la langue courante et le concept de "soft power" a été révélé. À travers les blockbusters, les best-sellers, les hits ou les réseaux sociaux, une bataille mondiale pour l'influence culturelle et digitale est en cours. De Hollywood à Bollywood, de la Chine à l'Afrique subsaharienne, du Mexique au Japon, cette enquête sans précédent a été menée sur le terrain dans trente pays pendant cinq ans. Dans toutes les capitales de l'entertainment, Frédéric Martel analyse le jeu des acteurs, les logiques des groupes et suit la circulation des contenus sur les cinq continents. À l'âge numérique, tout s'accélère. Mainstream raconte cette nouvelle guerre globale de la culture et des médias. Best-seller inattendu, le livre a été traduit dans une trentaine de pays – il est lui-même devenu "mainstream"

Sujet - Nom commun : Mondialisation culturelle -- 1990-2020

Relations internationales et culture -- 1990-2020

Industries culturelles -- 1990-2020

Culture populaire -- 1990-2020

Culture de masse -- 1990-2020