

Politique du livre menée par le Centre national du livre (La)

Titre(s) : Politique du livre menée par le Centre national du livre (La) [[périodique]] / Régine Hatchondo

Ensemble : Cahiers français 445

Autre(s) auteur(s) : Hatchondo, Régine

Editeur, producteur : 01/05/25

Description matérielle : pp.5-13

ISSN : 0008-0217

Note sur la description matérielle : 9

Résumé ou extrait : Le Centre national du livre (CNL) joue un rôle central dans la politique du livre en France, visant à promouvoir la lecture, en particulier chez les jeunes, et à soutenir la diversité éditoriale. Historiquement, la littérature a été un pilier de la culture française, protégée par des lois comme celle sur la liberté d'expression de 1789 et la protection du droit d'auteur en 1791. Le CNL, créé en 1946, soutient les auteurs, éditeurs, librairies et la vie littéraire, en complément de la loi sur le prix unique du livre et des actions des directions régionales des affaires culturelles. Face aux défis contemporains tels que la transition numérique, la concentration des groupes d'édition, la précarisation des auteurs et la baisse du lectorat, le CNL adapte ses actions pour soutenir la filière du livre. Depuis sa création, le CNL a élargi ses missions, passant du soutien aux auteurs à l'aide aux maisons d'édition, notamment pour des oeuvres économiquement risquées mais culturellement importantes. Dans les années 1980, la politique du livre a été refondée autour de la régulation par les prix, l'offre non marchande et le soutien économique ciblé, avec la loi Lang de 1981 sur le prix unique du livre comme pilier. Le CNL alloue environ 22 millions d'euros par an pour soutenir la chaîne du livre, avec des bourses pour auteurs, des aides à la publication et à la traduction, et un soutien aux librairies indépendantes et aux festivals littéraires. Malgré le succès de cette politique, le secteur fait face à des défis comme la concentration éditoriale, la surproduction de livres, la domination des plateformes de vente en ligne, et l'impact de l'intelligence artificielle sur les métiers du livre. La baisse de la lecture chez les jeunes, due à la concurrence des écrans, est une préoccupation majeure. Le CNL a intensifié ses efforts pour promouvoir la lecture, notamment par des rencontres d'auteurs, des résidences en milieu scolaire, et des manifestations littéraires comme les Nuits de la lecture. Il s'efforce aussi d'adapter ses soutiens pour répondre aux nouveaux défis, en trouvant de nouvelles sources de revenus pour les acteurs du livre et en renforçant le soutien à la francophonie. Le CNL a également adopté un plan de transition écologique pour réduire l'impact environnemental du secteur. Dans une société dominée par les écrans, le livre reste un outil essentiel pour la réflexion et l'introspection, et il est crucial de mener une politique du livre audacieuse pour cultiver l'humanité et encourager la lecture, surtout chez les jeunes.

Sujet - Nom commun : Livres -- Industrie et commerce, Politique publique
Édition -- Subventions

Politique culturelle

Lecture -- Politique publique

Sujet - Nom géographique : Centre national du livre