

Learning from Museums - Visitor Experiences and the Making of Meaning

Titre(s): Learning from Museums - Visitor Experiences and the Making of Meaning

Autre(s) auteur(s): FALK John H.
DIERKING Lynn D.

Adresse bibliographique: Etats-Unis : AltaMira Press, 2000

Description matérielle: 272 p. ; 23 cm

Collection: (Fond Professionnel Musée)

ISBN: 9780742502956

Note sur l'exemplaire: Localisation : Bureau de Mme la Directrice (mai 2024)

Résumé ou extrait: Achat Amazon (Mai 2024)

Sujet(s): MUSÉE