

Analyser les textes de communication

Titre(s) : Analyser les textes de communication

Auteur(s) : Maingueneau, Dominique

Mention d'édition : 2e édition entièrement revue et augmentée

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, impr. 2007

Description matérielle : 1 vol. (IX-213 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Lettres sup 1242-9279

ISBN : 978-2-200-34706-2

Appartient à la collection : Lettres sup 1242-9279

Classification décimale Dewey : 401.41

Note(s) : Bibliogr. p. [208]-210. Index

Note sur le contenu : 1. Énoncé et contexte. - 2. Les lois du discours. - 3. Diverses compétences. - 4. Discours, énoncé, texte. - 5. Types et genres de discours. - 6. Médium et discours. - 7. La scène d'énonciation. - 8. L'ethos. - 9. Des genres de discours très divers. - 10. L'embranchement énonciatif. - 11. Plan embrayé et plan non embrayé. - 12. L'emploi des personnes. - 13. Polyphonie et responsabilité énonciative. - 14. Le discours direct. - 15. Discours indirect, formes hybrides. - 16. Modalisation autonymique, guillemets, italique. - 17. Proverbe, slogan, ironie. - 18. Les énoncés détachés. - 19. Types de désignations. - 20. La cohésion du texte : anaphore et cataphore. - 21. Noms de marques et de produits

Résumé ou extrait : Vivre dans le monde contemporain, c'est être confronté à une multitude de textes éphémères : tracts, journaux, affiches... Énoncés survolés, rarement " lus ", au sens plein du mot. C'est ce type de textes, extraits pour la plupart de la presse et de la publicité, que cet ouvrage apprend à analyser. Utilisant des outils spécifiques élaborés récemment par les sciences du langage, l'auteur s'attache à relier l'organisation textuelle et la situation de communication. Par quel médium passe le discours ? De quel genre relève-t-il ? Comment est-il mis en scène ? C'est autour des réponses à ces questions que s'articule l'analyse linguistique proprement dite, qui se refuse à plaquer sur les textes des grilles arbitraires. Des publicités de magazines aux articles de L'Equipe, des comptes rendus de films de Télé loisirs aux extraits de guides touristiques, ce livre nous invite à lire différemment les messages du monde dans lequel nous vivons. Pour cette nouvelle édition, le texte a été entièrement révisé et trois chapitres sur les énoncés détachés, la polyphonie et les genres de discours ont été ajoutés. [4e couv.]

Sujet(s) : Journaux Langage
Analyse du discours

Analyse de contenu (communication)
Langage publicitaire

Sujet - Nom commun : 400 Langues