

L'ETAT LES MEDIAS ET L'OPINION PUBLIQUE EN PERIODE DE CRISE INTERNATIONALE

Titre(s): L'ETAT LES MEDIAS ET L'OPINION PUBLIQUE EN PERIODE DE CRISE INTERNATIONALE / F. CHAUVANCY

Auteur(s): CHAUVANCY, F.

Editeur, producteur: UNIVERSITE DE PARIS IV SORBONNE, 1992

Description matérielle: 210 p.

Autres classifications: TRAV