

L'anglais du marketing

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'anglais du marketing [Texte imprimé] / [sous la dir. de] Claude Chapuis, Pierrette Grellet

Autre(s) responsabilité(s) : Chapuis, Claude (1948-....) (Directeur de publication)
Grellet, Pierrette (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : les Éd. d'Organisation, 1994
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 190 p. : ill. ; 22 cm

Collection : Travail à grande efficacité

ISBN : 2-7081-1636-3

Appartient à la collection : Travail à grande efficacité 1140-0927 1994

Note(s) : La couv. porte en plus : "BTS, du tertiaire, IUT, tech de co, Écoles de commerce..."

Sujet - Nom commun : Anglais (langue) -- Langage commercial et des affaires
Marketing -- Terminologie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur