

Les stratégies de l'information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les stratégies de l'information / Claude Jamet, Anne-Marie Jannet ; [introduction de Jean-François Tétu]

Auteur(s) : Jamet, Claude

Autre(s) auteur(s) : Jannet, Anne-Marie

Autre(s) responsabilité(s) : Tétu, Jean-François (1945-2024) auteur en sciences de l'information (Préfacier)

Publication : Paris [etc] : L'Harmattan, DL 1999

Description matérielle : 1 volume (314 pages) : illustrations, couverture illustrée ; 22 cm

Collection : Champs visuels

ISBN : 2-7384-8448-4

EAN : 9782738484482

Appartient à la collection : Champs visuels (Paris) 1269-7516

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Réimpression : 2002

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 307-311

Sujet - Nom commun : Langage journalistique

Presse

Journaux télévisés

Analyse de contenu (communication)

Sémiotique et médias

Médias et langage

Discours (linguistique)