

No logo

Type de contenu : Texte

Titre(s) : No logo [texte imprimé] : La tyrannie des marques / Naomi Klein

Auteur(s) : Klein, Naomi

Editeur, producteur : Paris : Actes Sud, 2001
(France)

Description matérielle : 1vol. (743 p.)

ISBN : 9782742737802

Image de présentation : https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/no_logo.gif

Text alternatif image de présentation : no_logo.gif