

La pensée communicationnelle

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La pensée communicationnelle / Miège, Bernard

Auteur(s) : Miège, Bernard (1941-....)

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1995
(07-Aubenas-d'Ardèche; Impr. Lienhart)

Description matérielle : 120 p. ; 21 cm

Collection : La communication en plus 1

ISBN : 2-7061-0621-2

Appartient à la collection : La Communication en plus 1264-4358 1

Classification décimale Dewey : 303.483 3 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 113-118

Résumé ou extrait : La pensée communicationnelle est ce fonds commun composé à la fois de théories élaborées depuis un demi-siècle et de questionnements issus des milieux professionnels de l'information et de la communication, ou liés à la mise en oeuvre de nouveaux dispositifs techniques. L'ouvrage débute par la présentation des principaux courants fondateurs, puis met l'accent sur les problématiques apparues récemment, et fait le point sur les interrogations présentes.

Sujet(s) : sociologie
communication

Sujet - Nom commun : Communication
Société numérique