

L'influence des organisations non gouvernementales sur les firmes multinationales dans le cadre de leurs partenariats

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'influence des organisations non gouvernementales sur les firmes multinationales dans le cadre de leurs partenariats / Amandine Hubert ; sous la direction de Samy Cohen

Est reproduit comme : L'influence des organisations non gouvernementales sur les firmes multinationales dans le cadre de leurs partenariats Amandine Hubert 2013 Lille Atelier national de reproduction des thèses 2 microfiches Lille-thèses

Auteur(s) : Hubert, Amandine (1978-....)

Autre(s) auteur(s) : Cohen, Samy (19..-....) politiste
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne 1971-....

Production : 2011

Description matérielle : 2 vol. (472 f.) ; 30 cm

Titre traduit ajouté par le catalogueur : The influence of non governmental organisations upon multinationals through partnerships eng

Classification décimale Dewey : 361.77

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. f. 331-351

Note de thèses et écrits académiques : Thèse de doctorat Science politique Paris 1 2011

Résumé ou extrait : Dans la seconde moitié des années 1990, de grandes organisations non gouvernementales (ONG) internationales tissent des partenariats avec des firmes multinationales (FMN) pour les aider à contribuer au développement durable de la société en prenant davantage en compte les biens communs, à travers leurs politiques de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). La thèse se penche sur la part réelle de l'influence des ONG dans la décision des FMN de créer ces partenariats puis à l'intérieur de ces derniers, au-delà de l'image d'actions collectives. Les acteurs, l'objet, les ressorts et le degré de cette influence sont mis en exergue. Dans une première partie, l'influence des ONG est observée dans l'obtention de la création de partenariats, lorsqu'elles sont nombreuses à faire pression, ont recours à la protestation et à l'influence indirecte. Dans une seconde partie, elle l'est dans la négociation des termes des partenariats qui définissent les axes de RSE sur lesquels les deux acteurs se mettent d'accord, où les

ONG ne comptent plus que sur leur influence directe et exclusive dans le cadre d'un strict dialogue. Des variables et des explications de l'influence observée sont proposées. Par l'analyse de ce processus par lequel les ONG ont cherché à acquérir une influence nouvelle sur un acteur influent supplémentaire des relations internationales, la thèse souligne la résistance des firmes, mais aussi une influence réelle des ONG liée à la définition de la RSE, variable selon les types de partenariats et selon les entreprises, corrélée à celle des autres parties prenantes de ces dernières, et croissante.

Sujet - Nom commun : Organisations non gouvernementales -- Influence
Entreprises multinationales
Responsabilité sociétale
Pouvoir (sciences sociales)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Thèses et écrits académiques