

Le pari du hors-marché : de l'apesanteur en économie

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le pari du hors-marché : de l'apesanteur en économie [Texte imprimé]

Auteur(s) : Ruffat, Jean

Editeur, producteur : Paris : Économica, 2000
(Paris; Impr. Jouve)

Collection : Gestion Série Politique générale, finance et marketing

ISBN : 2-7178-4059-1

Appartient à la collection : Collection Gestion. Série Politique générale, finance et marketing 0756-2780
2000

Classification décimale Dewey : 352.53 23
658.02 23

Sujet - Nom commun : Marchés publics -- France