

Le développement des médias en Afrique au sud du Sahara

Titre(s): Le développement des médias en Afrique au sud du Sahara [Texte imprimé] / par Christophe Champin, Renaud de la Brosse, Thierry Perret, ... [et al.]

Auteur(s): Institut de relations internationales et stratégiques France

Editeur, producteur: Paris : Institut de relations internationales et stratégiques, 1998

Description matérielle: 1 vol. (118 f.) ; 30 cm

Classification décimale Dewey: 302.230 96

Note(s): Étude réalisée au titre de la convention liant l'IRIS à la DAS pour l'année 1998

Résumé ou extrait: Cette étude s'interroge sur le développement des médias africains : processus de démocratisation, crise des médias, facteurs économiques et technologiques du développement, pénétrations extérieures des groupes de communications étrangers (radio, télévision, presse écrite).

Sujet - Nom commun: Médias -- Afrique subsaharienne -- 1990-2020