

Airline or passengers : who's the real customer

Titre(s) : Airline or passengers : who's the real customer

Ensemble : AVIATION WEEK and SPACE TECHNOLOGY n° 24 vol. 150 00052175 14/06/1999

Auteur(s) : SCOTT William B.

Adresse bibliographique : 1999

Description matérielle : 106-111 p. : couleur; croquis

Sujet(s) : AVIATION CIVILE
AVION DE TRANSPORT COMMERCIAL
AVION HYPERSONIQUE
STRUCTURE D'AVION