

Les nouveaux entrepreneurs de la guerre

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Les nouveaux entrepreneurs de la guerre : des mercenaires aux sociétés militaires privées / Philippe Chapleau ; préface Christian Chocquet ; sous la direction de Éric Delbecque

Auteur(s) : Chapleau, Philippe

Autre(s) auteur(s) : Chocquet, Christian
Delbecque, Éric

Adresse bibliographique : Paris : Vuibert : INHESJ, DL 2011

Description matérielle : 1 vol. (239 p.) ; 24 cm

ISBN : 978-2-7117-6876-9

EAN : 9782711768769

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 225

Résumé ou extrait : Selon cette étude, le développement des sociétés militaires privées, résultat de l'externalisation de certaines missions des armées (entraînement, sécurité des sites, formation, etc.), soulève la question du contrôle démocratique sur les opérations militaires

Sujet - Nom commun : Mercenaires -- 1990-...
Services privés de sécurité -- 1990-...
Externalisation -- France