

Place de la Marine dans la stratégie nationale

Titre(s) : Place de la Marine dans la stratégie nationale : analyse de la stratégie de dissuasion dont la Marine va devenir l'un des éléments capitaux / Raymond Boursquet,...

Auteur(s) : BOUSQUET, Raymond

Editeur, producteur : 1967

Description matérielle : 1 vol. (63 p.) ; 24 cm

Résumé ou extrait : Etude sur l'armée de Mer dans le contexte général stratégique en Europe et dans le monde au moment où les forces maritimes française doivent assurer un rôle dissuasif de premier plan.

Sujet - Nom commun : Stratégie de dissuasion