

MACROECONOMIC STRATEGY FOR THE 1990s: GETTING THE LONG RUN RIGHT

Titre(s): MACROECONOMIC STRATEGY FOR THE 1990s: GETTING THE LONG RUN RIGHT /
R. A. LEVINE, P. J. E. STAN

Auteur(s): LEVINE, R. A.

Autre(s) responsabilité(s): STAN, P. J. E. (Auteur)

Editeur, producteur: RAND CORPORATION, 1993

Description matérielle: 46 p.

ISBN: 0-8330-1449-8

Autres classifications: RAPP