

Stratégie de la déception

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie de la déception [Texte imprimé] / Paul Virilio

Auteur(s) : Virilio, Paul (1932-2018)

Editeur, producteur : Paris : Galilée, 1999
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 22 cm

Collection : L'espace critique 0335-3095

ISBN : 2-7186-0524-3

Appartient à la collection : Collection L'Espace critique 0335-3095 1999

Classification décimale Dewey : 949.710 315 23

Sujet - Nom commun : Guerre du Kosovo (1998-1999)
Relations extérieures -- États-Unis -- 1989-....