

Les stratégies de transformation des bibliothèques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les stratégies de transformation des bibliothèques / Jean-Philippe Accart

A pour autre édition sur un support différent : Les stratégies de transformation des bibliothèques Jean-Philippe Accart 2021 London Iste editions Bibliothèques et collections numériques 978-1-784-06699-4

Auteur(s) : Accart, Jean-Philippe (1958-....) bibliothécaire-documentaliste

Publication : London : Iste editions

Date de copyright : C 2021

Description matérielle : 1 volume (ix-160 pages) : 2 figures en noir et en couleurs, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Série Bibliothèques et collections numériques volume 3

ISBN : 978-1-78405-699-5

EAN : 9781784056995

Appartient à la collection : Bibliothèques et collections numériques 2753-0760 3

Autre variante du titre : [Série bibliothèques et collections numériques. Volume 3. Les stratégies de transformation des bibliothèques.]

Classification décimale Dewey : 025.1

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [151]-154. Notes bibliographiques et webographiques. Index

Résumé ou extrait : "Les bibliothèques, dans un objectif constant d'adaptation, adoptent différentes stratégies de transformation. Ces stratégies montrent un souhait évident d'être en adéquation avec l'air du temps, tout en gardant les principes de base qui soutiennent leur action au quotidien et qui font qu'elles existent toujours. Véritable synthèse et aide pour les bibliothécaires et professionnels de l'information, cet ouvrage développe quatre grandes stratégies. La première met en avant la compréhension de l'environnement et de la société, avec les changements organisationnels qui touchent les institutions

culturelles (publiques ou privées), et l'émergence du « lieu bibliothèque ». La seconde montre combien les méthodes de management évoluent en leur sein (démarche participative, bienveillance, empathie) avec un accent sur la gestion par projet. La troisième stratégie s'intéresse à l'intégration de nouveaux outils documentaires pour mieux toucher les publics. Enfin, la quatrième développe un aspect essentiel et indispensable qu'est le marketing des bibliothèques."

Sujet - Nom commun : Bibliothèques -- Administration

Bibliothèques -- Marketing

Bibliothèques -- Services aux publics

Innovations bibliothéconomiques