

Air wars

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Air wars : television advertising and social media in election campaigns, 1952-2012 / Darrell M. West

Auteur(s) : West, Darrell M. (1954-....)

Mention d'édition : 6th edition

Editeur, producteur : Los Angeles (Calif.) : Sage, CQ Press, 2013, cop. 2013

Description matérielle : 1 vol. (XVIII-205 p.) : ill., graph., tabl., couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 978-1-4522-3991-0

EAN : 9781452239910

Classification décimale Dewey : 324.730 973

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Télévision en politique -- États-Unis
Publicité politique -- États-Unis
Campagnes électorales -- États-Unis -- 1945-....