

Manager avec l'intuition

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Manager avec l'intuition : l'art d'utiliser votre intuition pour prendre des décisions éclairées / Quentin Mirabon, Hugues Poissonnier ; [préface de Marie-Laure Brunet ; postface de Raffi Duymedjian]

Auteur(s) : Mirablon, Quentin

Autre(s) auteur(s) : Poissonnier, Hugues (1977-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Brunet, Marie-Laure (1979-....) (Préfacier)
Duymedjian, Raffi (1966-....) (Postfacier)

Publication : Louvain-La-Neuve : De Boeck Supérieur, DL 2020

Description matérielle : 1 vol. (218 p.) : ill. en noir, couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Le management en pratique 1373-0274

ISBN : 978-2-8073-2668-2

EAN : 9782807326682

Appartient à la collection : Le management en pratique 1373-0274

Classification décimale Dewey : 658.403

Note sur la collection : L'ouvrage porte par erreur l'ISSN 1773-0274

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [205]-211. Webliogr. p. [213]-214. Notes bibliogr. en bas de pages. Lexique

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Avec l'arrivée de la digitalisation, de la robotisation ou encore de la numérisation, le manager est mis en situation de prendre un nombre incalculable de décisions. Il doit être capable de les prendre dans un temps limité, tout en s'appuyant et en développant ses compétences humaines et celles de ses collaborateurs. Dans ce contexte, l'intuition permet : de faire ressortir sa créativité : dans un univers ultra-concurrentiel, il faut être capable de sortir du cadre pour innover. De veiller à sa santé : recourir davantage à l'intuition, en complément d'une analyse rationnelle, permet de laisser s'exprimer toute sa personnalité au moment de la prise de décision et d'être bien mieux

en accord avec les décisions prises. Une meilleure pertinence des décisions : un être humain prend en moyenne 35 000 décisions par jours. Cela peut aller du simple choix de la marque d'un dentifrice, jusqu'à une décision qui pourrait changer toute une vie. Lors de ces décisions, et c'est particulièrement vrai lorsqu'il s'agit de décisions stratégiques, n'utiliser que le cerveau gauche est insuffisant. Une analyse rationnelle à elle seule ne permet pas une prise de décision pertinente, comme l'attestent de nombreux exemples concrets et cas pratiques. Développer sa compétence intuitive demande un entraînement. Cet ouvrage nous apprend comment la développer et travailler sur ses compétences émotionnelles, à l'aide d'exercices pratiques sous forme de fiches. En outre, un outil de diagnostic permet de mesurer le niveau intuitif du manager et de ses collaborateurs et d'utiliser sereinement le cerveau droit, en complément de la réflexion rationnelle."

Sujet - Nom commun : Intuition

Prise de décision

Gestion d'entreprise -- Aspect psychologique

Intelligence émotionnelle