

STRATEGIC SOURCING: MEASURING AND MANAGING PERFORMANCE

Titre(s): STRATEGIC SOURCING: MEASURING AND MANAGING PERFORMANCE / L. H. BALDWIN, F. CAMM, N. Y. MOORE

Auteur(s): BALDWIN, L. H.

Autre(s) responsabilité(s): CAMM, F. (Auteur)
MOORE, N. Y. (Auteur)

Editeur, producteur: RAND CORPORATION, 2000

Description matérielle: 88 p.

ISBN: 0-8330-2788-3

EAN: 9780833027887

Autres classifications: RAPP