

## **Inde. Les villes en proie à la folie des "dark stores"**

Titre(s) : Inde. Les villes en proie à la folie des "dark stores" [[periodique]] / Udit Hinduja

Ensemble : Courrier international 1851

Auteur(s) : Hinduja, Udit

Editeur, producteur : 23/04/26

Description matérielle : pp.22-23

ISSN : 1154-516X

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : La multiplication des dark stores transforme rapidement les quartiers urbains indiens en rapprochant les entrepôts des zones résidentielles pour accélérer la livraison de courses et de produits du quotidien. À Sant Nagar, au nord de Delhi, un entrepôt Blinkit installé au sous-sol d'un immeuble provoque nuisances, occupation anarchique des parkings, sentiment d'insécurité et baisse d'attractivité commerciale du bâtiment, au point d'avoir contribué au départ d'une agence d'Icici Bank. Ce nouveau modèle logistique, poussé par la concurrence entre Blinkit, Swiggy-Instamart et Zepto, rompt avec les anciens entrepôts situés en périphérie et s'implante au cœur des métropoles. Cette expansion a des effets immobiliers marqués : les grandes surfaces commerciales voient leurs loyers grimper, tandis que les petites boutiques voisines souffrent des problèmes d'accès et de stationnement. Dans certains quartiers résidentiels de Bangalore, New Delhi et Bombay, le prix de baux commerciaux a augmenté de 35 %, avec des locaux loués jusqu'à 40 % au-dessus du marché. À Domlur, le mètre carré est passé d'environ 500 à 750 roupies. À l'échelle nationale, l'Inde pourrait compter 7 500 dark stores en 2030, contre 2 525 en 2025. L'article décrit aussi les conditions de travail des livreurs. Harish Kumar, 26 ans, gagne entre 15 et 20 roupies par kilomètre, plus 10 roupies par livraison réussie. Après 13 à 14 heures de travail, il peut toucher 1 200 à 1 300 roupies brut par jour, mais ses dépenses d'essence absorbent 250 à 300 roupies, si bien qu'il lui reste souvent 500 à 600 roupies nettes. Enfin, les commerces traditionnels subissent fortement cette concurrence : à Lajpat Nagar, une épicerie ouverte depuis 1957 a réduit ses effectifs de 18 à 10 salariés et s'est mise elle aussi à livrer en moins de 30 minutes pour tenter de conserver sa clientèle....

Sujet - Nom commun : Entrepôts -- Inde

Commerce électronique -- Inde

Nuisances -- Inde