

No logo

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : No logo : la tyrannie des marques / Naomi Klein

Est une traduction de : No logo

Auteur(s) : Klein, Naomi (1970-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Saint-Germain, Michel (1951-....) (Traducteur)

Mention d'édition : Éd. augm.

Editeur, producteur : Montréal (Québec) : Leméac, Arles : Actes Sud, 2002
(imp. au Québec)

Description matérielle : 743 p. : ill. ; 18 cm

Collection : Babel 545

ISBN : 2-7609-2275-8
2-7427-3780-4

Appartient à la collection : Babel (Arles) 1140-3853 545

Titre conventionnel : [No logo, taking aim at the brand bullies. français.]

Classification décimale Dewey : 658.827 23

Sujet - Nom commun : Marques de commerce -- Sociologie
Produits de marque
Mondialisation