

Diagnostic, organisation, planification de l'entreprise : formes et transformations de la firme

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Diagnostic, organisation, planification de l'entreprise : formes et transformations de la firme / Capet, Marcel ; Causse, Geneviève ; Meunier, Jeanne

Auteur(s) : Capet, Marcel (1924-2004)

Autre(s) auteur(s) : Causse-Broquet, Geneviève (1935-....)
Meunier, Jeanne

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Paris : Économica, cop. 2005
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 200 p. ; 24 cm

Collection : Collection Gestion Série Politique générale, finance et marketing

ISBN : 2-7178--5083-X

EAN : 9782717850833

Appartient à la collection : Collection Gestion. Série Politique générale, finance et marketing 0756-2780 2005
Gestion - Economica 0296-1997 2005

Classification décimale Dewey : 658.402 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 187-190
Index

Résumé ou extrait : Au sommaire : formes et transformations de l'entreprise : le modèle OPERA ; formes de stratégies ; formes d'organisations ; formes de personnalités et de politiques ; formes d'entreprises et diagnostic ; transformations de l'entreprise : planification et contrôle ; les fondements méthodologiques.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Organisation de l'entreprise
Évaluation des entreprises
Planification stratégique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur