

Les Champs de Mars. 2, Les jeunes et la défense. Opinion publique et service militaire

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les Champs de Mars. 2, Les jeunes et la défense. Opinion publique et service militaire [Texte imprimé] / Centre d'Etudes en Sciences Sociales de la Défense

Editeur, producteur : Paris : La Documentation Française, 1996

Description matérielle : 186 p. ; 24 cm

ISBN : 2-11-003817-9

Classification décimale Dewey : 355.033 544 23

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Numéro de : Les Champs de mars = ISSN 1253-1871, 2 (1997)

Résumé ou extrait : Les activités de défense sont analysées dans leurs rapports avec l'évolution des opinions et des mentalités, avec celle des relations entre Etat et société, forces militaires et organisations médiatiques. Puis les enjeux politiques de la défense, les concepts et innovations stratégiques, se voient réancrés dans la puissance normative des discours.

Sujet(s) : société
service national
politique de défense
opinion publique
média
intervention militaire
France

Sujet - Nom commun : Jeunesse -- France -- Attitude (psychologie)
Service militaire obligatoire -- France -- Opinion publique
Opinion publique -- France -- 1990-2020