

Recrutement et nouvelles technologies

Type de contenu : Texte

Type de support : cr

Titre(s) : Recrutement et nouvelles technologies : l'adaptation des messages et la diversification des vecteurs pour séduire les jeunes Français à l'aube du XXIème siècle / CRP Jean-Claude Bastien ; Ecole de guerre, promotion 25, 2017-2018

Auteur(s) : Bastien, Jean-Claude

Autre(s) responsabilité(s) : École supérieure de guerre Paris 1147 - Organisme de soutenance

Editeur, producteur : 2018

Description matérielle : 1 vol. (62 pages) : ill., graph., tabl. ; 30 cm

Classification décimale Dewey : 355.223

Note de thèses et écrits académiques : Mémoire de fin d'études Sociologie militaire 2018 Paris, Ecole de guerre

Résumé ou extrait : Le recrutement dans les armées représente un enjeu important pour le maintien au meilleur niveau de notre défense d'aujourd'hui et de demain. La suspension de la conscription a semblé bouleverser le processus de recrutement par l'importance des effectifs à recruter mais aussi et surtout par la prospection devenue nécessaire. Aujourd'hui, les armées rencontrent des difficultés pour recruter et fidéliser leurs spécialistes et se trouvent en situation de concurrence avec le secteur privé, mais aussi avec la fonction publique et les autres armées. Des outils modernes de communication et de prospection sont utilisés pour attirer les candidatures et imposent aux recruteurs de se professionnaliser en même temps que de diversifier les modalités de recherche de nouveaux viviers. Cette modernité apparente masque en réalité le fait que de nombreuses sources de données ne sont pas explorées et que chaque chaîne de recrutement, rattachée à chaque chef d'état-major d'armée, communique peu avec la chaîne voisine et s'applique davantage à recruter pour son propre compte. Au-delà du cloisonnement, la fonction recrutement dans les armées souffre de la lourdeur et donc de la lenteur du processus de détermination du besoin. Le caractère excessivement rigide des modalités de recrutement, des contrats d'engagement et du régime indemnitaire restent les principaux freins au recrutement. Les armées ont de nombreux atouts à faire valoir, communiquent de manière professionnelle et évitent de nombreux travers du recrutement relevés ailleurs (secteur privé ou armées étrangères). Reste donc à moderniser la totalité du processus de recrutement sans se limiter à ce qui est visible du candidat. Ce faisant, la fidélisation s'en trouvera améliorée et l'image des armées promue avec plus d'ampleur.

Configuration requise : Mémoire lisible au format Pdf

Sujet - Nom commun : Militaires -- Recrutement -- Europe -- Thèses et écrits académiques
Militaires -- Recrutement -- États-Unis -- Thèses et écrits académiques
Personnel -- Fidélisation -- Thèses et écrits académiques
Réputation numérique -- Thèses et écrits académiques
Efficacité de l'organisation -- Thèses et écrits académiques

Sujet - Nom géographique : Forces armées -- France -- Recrutement et engagement -- 1990-2020 --
Thèses et écrits académiques

Adresse électronique et mode d'accès : [https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/BASTIEN_recrutement et nouvelles technologies_p25 2018.pdf](https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/BASTIEN_recrutement_et_nouvelles_technologies_p25_2018.pdf)