

Communication et médiatisation de l'Etat : la politique invisible

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Communication et médiatisation de l'Etat : la politique invisible / Marchetti, Dominique

Autre(s) responsabilité(s) : Marchetti, Dominique (1968-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, DL 2008
(46-Mercuès; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 200 p. : tab., graph. ; 22 cm

Collection : Communication, médias et sociétés 1158-9876

ISBN : 978-2-7061-1437-3

EAN : 9782706114373

Appartient à la collection : Communication, médias et sociétés 1158-9876 2008

Classification décimale Dewey : 302.230 94409051 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 187-197

Résumé ou extrait : L'Etat est omniprésent dans la production de l'information en France. Les interrelations du champ politique avec l'univers journalistique sont d'autant plus fortes qu'elles sont invisibles. Le cas de la politique de sécurité routière montre comment les champs politique et bureaucratique contribuent à imposer des visions du monde et de l'activité de l'Etat ajustées aux logiques journalistiques.

Sujet(s) : Etat
communication de l'information
communication politique
journalisme
média
sécurité routière

Sujet - Nom commun : Médias et politique -- France -- 1990-2020
Communication en politique -- France -- 1990-2020
Sécurité routière -- Dans les médias -- France