

Le Plan de guerre commerciale de l'Allemagne

Titre(s) : Le Plan de guerre commerciale de l'Allemagne : S. Herzog ; Préface et traduction de Antoine de Tarlé ; Introduction de MM. Herbert Hoover, Vernon Kellogg et Frédéric C. Walcott

Auteur(s) : Herzog, Siegfried Ingénieur Conseil Allemand (av1868)

Autre(s) auteur(s) : Tarlé, Antoine de (1939-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Cercle militaire de Rennes (Ancien possesseur)

Editeur, producteur : Paris : Payot, 1919

Description matérielle : 1 vol. (249 p.) ; 18 cm

Collection : Bibliothèque politique et économique

Appartient à la collection : Bibliothèque politique et économique

Classification décimale Dewey : XX ème siècle

Résumé ou extrait : Publié en 1914 et traduit en France en 1919 par le secrétaire de la Chambre de commerce de Lyon, M. Antoine de Tarlé, l'ouvrage traite du plan de guerre commercial élaboré par l'Allemagne au début du 20ème siècle. Antoine de Tarlé dans sa préface : « Ce livre présentait les projets allemands pour entreprendre une lutte économique destinée à leur assurer la maîtrise commerciale du monde [...] Instruits par les allemands, il nous reste qu'à triompher de leur assiduité et de leur ardeur au travail. Mais cela ne dépend que de nous. »

Sujet(s) : Guerre mondiale, 1914-1918 Aspect économique Allemagne Concurrence internationale Allemagne Politique commerciale

Sujet - Nom commun : L Art militaire
F Economie politique