

La lettre de marque

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La lettre de marque : roman / Patrick O'Brian ; trad. de Florence Herbulot

Est une traduction de : The letter of marque

Auteur(s) : O'Brian, Patrick (1914-2000)

Autre(s) responsabilité(s) : Herbulot, Florence (1935-2013) (Traducteur)

Editeur, producteur : [Paris] : Presses de la Cité, 2000
(18-Saint-Amand-Montrond; Bussière Camédan impr.)

Description matérielle : 278 p.

ISBN : 2-258-05163-0

Résumé ou extrait : La trahison dont a été victime Jack Aubrey puis la terrible injustice qui l'a conduit au tribunal, et enfin au pilori, ont transformé cet homme jovial en un monstre de rigueur et de sévérité, en dépit de tous les efforts de Stephen Maturin, son ami de toujours. Même l'armement de la frégate Surprise, que Jack aime tant et que Stephen a pu racheter à la marine, n'est pour lui qu'un palliatif. La perspective d'un voyage au long cours vers le Pacifique, le recrutement et l'entraînement d'un équipage de qualité ne font que l'occuper sans pour autant le consoler. La Surprise est armée en corsaire - ou, plus précisément, en lettre de marque, ce qui revient au même mais est moins déshonorant pour un ancien officier de marine - et elle va pouvoir montrer ce dont elle est capable dès lors qu'elle est menée par un marin de talent, à l'occasion de sa première sortie. C'est le début d'une série de hauts faits qui, savamment exploités par les amis de Jack et de Stephen, pourraient déboucher sur une issue espérée mais encore bien lointaine : la réintégration de Jack Aubrey dans la Liste navale. Mais les dédales du monde politique sont bien mystérieux et semés d'embûches.