

Communiquer dans un monde en crise : images, représentations et médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Communiquer dans un monde en crise : images, représentations et médias / Gabay, Michèle

Autre(s) responsabilité(s) : Gabay, Michèle (Directeur de publication)

Centre de recherche sur l'interculturalité et la circulation médiatique des savoirs Paris - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : Budapest : Kinshasa [etc.] : l'Harmattan, DL 2005
(27-Le Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 152 p. ; 22 cm

Collection : Communication des organisations

ISBN : 2-7475-9431-9

EAN : 9782747594318

Appartient à la collection : Communication des organisations 1622-5813 2005

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cet ouvrage réunit des analyses sur les rapports entre les médias et les contextes de crise. L'analyse de plusieurs situations permet de comprendre comment les acteurs, dans un événement potentiellement critique, utilisent les médias ou sont manipulés par eux.

Sujet(s) : communication

crise

média

stratégie de la communication

Sujet - Nom commun : Changement social

Communication -- Société

Médias -- Influence