

Les nouveaux barbouzes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les nouveaux barbouzes : enquête sur la privatisation de l'espionnage / Emmanuel Fansten

Auteur(s) : Fansten, Emmanuel (1979-)

Editeur, producteur : Paris : R. Laffont, impr. 2012

Description matérielle : 1 vol. (229 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-2-221-12676-9

Classification décimale Dewey : 327.124 4

Sujet - Nom commun : Espionnage -- France -- 1990-2020

Services de renseignements -- France -- 1990-2020

Secteur privé