

## **Les trois principes de l'action stratégique**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les trois principes de l'action stratégique / Hubert Desroche ; préface de Charles-Édouard Bouée et du général Vincent Desportes

Auteur(s) : Desroche, Hubert

Autre(s) responsabilité(s) : Bouée, Charles-Édouard (1969-....) (Préfacier)  
Desportes, Vincent (1953-....) (Préfacier)

Publication : Paris [etc.] : Nuvis, DL 2018

Description matérielle : 1 vol. (401 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Collection La Pensée stratégique

ISBN : 978-2-36367-101-1

EAN : 9782363671011

Appartient à la collection : Collection La Pensée stratégique 2257-4069

Classification décimale Dewey : 658.403

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Tel un artiste qui mélange les couleurs primaires pour faire jaillir une infinité de teintes, le stratège crée ses combinaisons à partir d'ingrédients limités : attaque, défense, approche directe, ou indirecte. Le stratège est cette force d'imagination, il conçoit le « pourquoi » et partage le « comment » avec son équipe. Ensemble, ils tracent cette ligne qui s'appuie sur des circonstances mouvantes ; à plusieurs mains, ils s'emparent du réel et le transforment. L'ambition les guide, l'action les révèle. La réflexion sur la stratégie d'entreprise a moins d'un siècle, tandis que celle sur l'art de la guerre en cumule au moins vingt-cinq. Au-delà de leur différence de nature, la finalité de ces deux réflexions est proche : comment poursuivre un objectif, avec une équipe, dans un milieu changeant et concurrentiel. Il est donc naturel que la première s'enrichisse de la seconde. Les Trois principes de l'action stratégique explicitent ce qu'il faut entendre par la concentration des forces, l'économie des moyens et la liberté d'action. En illustrant ces trois principes grâce à de nombreux exemples tirés de l'histoire militaire et de la vie des entreprises, Hubert Desroche a fait de cette livre un vademecum qui

devrait être lu par tout chef militaire et tout chef d'entreprise."

Sujet - Nom commun : Stratégie

Prise de décision

Gestion d'entreprise