

Communiquer, c'est négocier

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Communiquer, c'est négocier : une théorie politique de la communication . Tome 2 / Dominique Wolton

Ensemble : Une théorie politique de la communication 2

Autre type de relation : Penser l'incommunication Dominique Wolton 2024 Lormont Le Bord de l'Eau 1 vol. (133 p.) Documents 978-2-38519-001-9
Informer n'est pas communiquer Dominique Wolton 2009 Paris CNRS éditions 1 vol. (147 p.) 978-2-271-06820-0

Auteur(s) : Wolton, Dominique (1947-....)

Publication : Paris : CNRS éditions, DL 2022

Description matérielle : 1 volume (189 p.) ; 17 cm

Collection : Débats

Une théorie politique de la communication Tome 2

ISBN : 978-2-271-13487-5

EAN : 9782271134875

Appartient à la collection : Débats (CNRS éditions) 2729-2045

Classification décimale Dewey : 302.201

Note sur les zones de lien : L'auteur a réuni en 3 ouvrages "une synthèse de [s]es recherches sur une théorie politique de la communication dans les sociétés contemporaines." ("Penser l'incommunication", p.6). L'ouvrage "Communiquer, c'est négocier" en constitue le tome 2, entre "Informer n'est pas communiquer" (2009, CNRS Editions) et "Penser l'incommunication" (2024, Le Bord de l'eau).

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographies en fin de chapitres. Notes bibliographiques en bas de pages

Résumé ou extrait : La mondialisation, malgré ses promesses techniques infinies, n'a pas réduit nos

difficultés à communiquer. Perdu dans les solitudes interactives, chacun cherche l'Autre, hélas, rarement au rendez-vous. Négocier. Cohabiter. Tout pour éviter l'échec de l'acommunication et le risque de guerre. L'Europe en est la paradoxale illustration. Jamais d'accord, mais toujours ensemble. La communication, on l'a rêvée parfaite, technique et immédiate, elle se révèle fragile, politique et humaine. La communication, au fond, c'est toujours le risque de l'Autre.

Sujet - Nom commun : Information

Communication -- Société

Communication en politique

Communication -- Philosophie