

Le paradoxe français

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le paradoxe français : entre fierté nationale et hantise du déclin / Béatrice Giblin ; [préface d'Yves Lacoste]

Auteur(s) : Giblin, Béatrice

Autre(s) responsabilité(s) : Lacoste, Yves (1929-2026) géographe (Préfacier)

Publication : Malakoff : Armand Colin, DL 2017

Description matérielle : 1 vol. (204 p.) : ill., cartes, couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-2-200-61421-8

EAN : 9782200614218

Classification décimale Dewey : 909.044 1
305.841

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [201]-202. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Les Français n'ont pas le moral. Situation économique incertaine, climat social préoccupant, sentiment d'insécurité, perte de puissance au sein de la communauté internationale... autant d'éléments qui viennent entretenir pour certains la nostalgie d'une grandeur passée, pour d'autres un réel pessimisme quant à leur avenir. Dans le même temps, les Français ont toujours été perçus et se définissent eux-mêmes comme un peuple « arrogant ». Cette supposée arrogance est en fait liée à la très singulière histoire de la France, patrie des droits de l'homme, terre d'immigration, « Grande » porteuse de valeurs républicaines et laïques, histoire dont ils sont légitimement fiers. Mal à l'aise avec l'idée de « nation » et avec les symboles qui lui sont liés, les Français semblent ainsi aujourd'hui tiraillés entre fierté et autodénigrement, dans un contexte où « l'identité nationale » se cherche une définition et où la France, pour ce qu'elle représente, est prise pour cible. Cet essai singulier et citoyen vient éclairer ce paradoxe.

Sujet - Nom commun : Caractère national français

Identité collective -- France

Politique et gouvernement -- France -- 2012-2017

Conditions sociales -- France

Politique et gouvernement -- France

Relations extérieures -- France

Sujet - Nom géographique : France -- Histoire