

L'argumentation publicitaire

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'argumentation publicitaire [Texte imprimé] : rhétorique de l'éloge et de la persuasion / Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme

Auteur(s) : Adam, Jean-Michel (1947-....)

Autre(s) auteur(s) : Bonhomme, Marc

Editeur, producteur : [Paris] : Nathan, 1997
(93-Noisy-le-Grand; Impr. Groupe landais)

Description matérielle : : ill. ; 21 cm

Collection : Fac Série Linguistique

ISBN : 2-09-190839-8

Appartient à la collection : Fac. Linguistique (Paris) 1159-5426 1997

Sujet - Nom commun : Discours argumentatif
Persuasion (rhétorique)
Langage publicitaire