

Sur un air de réclame : aéronautique et publicité

Titre(s) : Sur un air de réclame : aéronautique et publicité

Adresse bibliographique : : Service historique de l'armée de l'Air, 1 OCT 2000

Description matérielle : 59 p. : ill. en noir et blanc et en couleur ; 30 cm

Note sur la provenance : Versement interne à l'ECPA(D)

Résumé ou extrait : Catalogue de l'exposition "sur un air de réclame : aéronautique et publicité (1900-1939). Contient : Aéronautique et publicité, une histoire commune. Défense et illustration d'un nouveau mode de locomotion. Quand l'air fait sa réclame. Envolées publicitaires."

Sujet(s) : Armée de l'Air

Avion

Société

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie