

La conquête du futur : stratégies audacieuses pour prendre en main le devenir de votre secteur et créer les marchés de demain

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La conquête du futur : stratégies audacieuses pour prendre en main le devenir de votre secteur et créer les marchés de demain [Texte imprimé] / Hamel, Gary

Est une traduction de : Competing for the future : breakthrough strategies for seizing control of your industry and creating the markets of tomorrow

Auteur(s) : Hamel, Gary (1954-....)

Autre(s) auteur(s) : Prahalad, Coimbatore Krishna (1941-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Cohen, Larry (1952-....) (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : InterEditions, 1995
(18-Saint-Amand-Montrond; Impr. BCI)

ISBN : 2-7296-0560-6

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Résumé ou extrait : Propose aux entreprises une réflexion originale en matière de stratégie et de concurrence dont l'objectif consiste à réinventer l'espace concurrentiel existant voire à créer un espace concurrentiel nouveau.

Sujet(s) : concurrence économique
entreprise
planification

Sujet - Nom commun : Concurrence
Entreprises -- Planification