

La persuasion de masse

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La persuasion de masse : guerre psychologique, guerre médiatique / sous la dir. de Gérard Chaliand

Autre(s) auteur(s) : Chaliand, Gérard

Adresse bibliographique : Paris : R. Laffont, 1992

Description matérielle : 231 p. ; 23 cm

ISBN : 2-221-07335-5 (br.)

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr., 2 p

Sujet(s) : Guerre psychologique

Guerre médiatique

Guerre des Malouines : information

Médias et politique

Information

Manipulation de l'information

Guerre de propagande

Guerre des nerfs

Guerre idéologique

Action psychologique

Endoctrinement

Guerre médiatique

Persuasion (psychologie) dans les médias

Persuasion de masse

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information

Propagande

Médias -- Aspect politique

Guerre psychologique

Influence (psychologie)

Désinformation