

THE INFORMATION REVOLUTION IN THE ARAB WORLD: COMMERCIAL, CULTURAL AND POLITICAL DIMENSIONS. THE MIDDLE EAST

Titre(s) : THE INFORMATION REVOLUTION IN THE ARAB WORLD: COMMERCIAL, CULTURAL AND POLITICAL DIMENSIONS. THE MIDDLE EAST / C. B. GABBARD, G. S. PARK

Auteur(s) : GABBARD, C. B.

Autre(s) responsabilité(s) : PARK, G. S. (Auteur)

Editeur, producteur : RAND CORPORATION, 1995

Description matérielle : 29 p.

Autres classifications : RAPP