

La promotion de la santé

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La promotion de la santé : comprendre pour agir dans le monde francophone / sous la direction de Éric Breton, Françoise Jabot, Jeannine Pommier... [et al.] ; [préfaces de François Bourdillon et Laurent Chambaud ; postface de Marie-Claude Lamarre]

Autre(s) responsabilité(s) : Breton, Eric (1968-....) (Directeur de publication)
Jabot, Françoise (1955-....) (Directeur de publication)
Pommier, Jeanine (Directeur de publication)
Sherlaw, William (1950-....) (Directeur de publication)
Bourdillon, François (Préfacier)
Chambaud, Laurent (1953-....) (Préfacier)
Lamarre, Marie-Claude (Postfacier)

Editeur, producteur : Rennes : Presses de l'École des hautes études en santé publique, DL 2017

Description matérielle : 1 vol. (536 p.) : ill. ; 25 cm

Collection : Manuel références, santé, social 2428-0550

ISBN : 978-2-8109-0551-5

EAN : 9782810905515

Appartient à la collection : Références, santé, social 2428-0550

Classification décimale Dewey : 362.1 23

Note sur la responsabilité : Autre contribution : William Sherlaw (directeur de publication)

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : Construit sur la base des compétences clés professionnelles, ce manuel d'autoformation récapitule les définitions, les principaux concepts, les principes et théories, les connaissances et les outils pour mettre en oeuvre et évaluer des projets d'éducation sanitaire. ©Electre 2017

Sujet(s) : EDUCATION A LA SANTE

Sujet - Nom commun : Promotion de la santé -- Pays de langue française