

Stratégie sans complexes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégie sans complexes / Bruno Jarrosson

Auteur(s) : Jarrosson, Bruno (1955-....)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 2004

Description matérielle : 1 volume (252 p.) ; 22 cm

Collection : Progrès du management

ISBN : 2-10-007266-8

EAN : 9782100072668

Appartient à la collection : Progrès du management (Collection) 1258-0783

Classification décimale Dewey : 658.4

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "apm Association Progrès du Management"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 253

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise
Planification stratégique