

Économie d'entreprise

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Économie d'entreprise [Texte imprimé] : BTS 2 / A. Caillat,... H. Kéradec,... D. Larue,... [et al.]

Editeur, producteur : Paris : Hachette technique, 1996
(93-Romainville; Impr. Laboureur Ferry)

Description matérielle : 288 p. : ill. en noir et en coul. ; 26 cm

ISBN : 2-01-167032-2

Note(s) : Index

Sujet - Nom commun : Économie d'entreprise -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur