

La fabrique de l'opinion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La fabrique de l'opinion [Texte imprimé] : une histoire sociale des sondages / Loïc Blondiaux

Auteur(s) : Blondiaux, Loïc (1962-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, 1998
(18-Saint-Amand-Montrond; Impr. Bussière)

Description matérielle : : couv. ill. ; 22 cm

Collection : Science politique

ISBN : 2-02-029697-7

Appartient à la collection : Science politique (Paris. 1993) 1248-5519 1998

Classification décimale Dewey : 303.38 23
300.15 23

Sujet - Nom commun : Sondages d'opinion -- Histoire
Opinion publique -- France -- Histoire