

Le guide de survie digitale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le guide de survie digitale / Alexia Guggémos

Auteur(s) : Guggémos, Alexia (19..-....)

Publication : Paris : In Fine, DL 2019

Description matérielle : 1 vol. (103 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 18 cm

ISBN : 978-2-9519851-9-3

EAN : 9782951985193

Classification décimale Dewey : 004.678
302.231

Note sur les titres associés : La couverture porte en plus : "les réseaux sociaux à l'usage des créateurs"

Note sur les bibliographies et les index : Lexique du web social

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "4 milliards de likeurs sur les réseaux sociaux, et moi et moi et moi... 400 millions de stories vues chaque jour sur Instagram, et moi et moi et moi... De quoi faire sourire Jacques Dutronc et sa chanson qui n'a finalement pas pris une ride ! C'est la vie, c'est la vie digitale. Comment définir son objectif de présence ? Un objectif cohérent avec soi-même. Comment prendre la vague du digital, surfer avec les algorithmes, hisser la grand-voile d'Instagram ? En proposant outils, astuces et bonnes pratiques, appuyés de témoignages éclairés, ce guide s'adresse à tous : du navigateur débutant prêt à construire son identité numérique au professionnel attentif à la confidentialité de ses données."

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet)
Identité numérique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques