

Le Prix de l'incompétence : histoire des grandes erreurs de management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Christine Kerdellant

Le Prix de l'incompétence : histoire des grandes erreurs de management [Texte imprimé]

Auteur(s) : Kerdellant, Christine (1960-....)

Editeur, producteur : Paris : Denoël, 2000
(27-Mesnil-sur-l'Éstrée; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : : 21 cm
474 p.

Collection : Impacts

ISBN : 2-207-24842-9

Appartient à la collection : Impacts (Paris) 1296-0527 2000

Résumé ou extrait : Un divertissant panorama d'une large gamme d'erreurs économiques tirées de l'actualité récente, française, européenne ou américaine. Dans des domaines très divers qui vont de la haute finance au marketing alimentaire, en passant par l'industrie des loisirs et la communication, Christine Kerdellant raconte comment grands patrons et golden boys ont un jour raté la marche.

Sujet(s) : conjoncture économique
conjoncture économique
1970-2000
1970-2000

Sujet - Nom commun : Faillite
Produits nouveaux -- Commercialisation

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études de cas